

## POLITICA PER LA QUALITÀ

La MICBASILE è un'azienda operante nel settore della produzione di manufatti in cemento e calcestruzzo. Azienda leader nel settore, produce per l'edilizia pubblica e privata e offre soluzioni atte a soddisfare con tempismo e flessibilità le mutevoli esigenze dei clienti. L'offerta dell'azienda spazia nell'ambito della produzione di manufatti prefabbricati in cemento armato e non: cordoli stradali, canalette, pozzetti, tubi, fosse Imhoff, e molto altro.

La produzione segue la normativa in materia di marcatura CE, in particolare vengono realizzati prodotti conformi alle seguenti norme tecniche:

- Tubi e raccordi in calcestruzzo non armato, rinforzato con fibre di acciaio e con armature tradizionali – UNI EN 1916:2004
- Cordoli di calcestruzzo – UNI EN 1340:2004
- Pozzetti e camere di ispezione di calcestruzzo non armato, rinforzato con fibre di acciaio e con armature tradizionali – UNI EN 1917:2004
- Lastre per solai, in conformità alla UNI EN 13747: 2009.

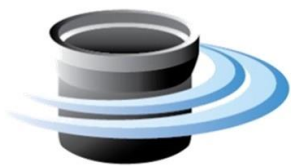
La MICBASILE si avvale di un'organizzazione aziendale qualificata, studiata per dare risposte precise e puntuali ai clienti.

Attraverso una costante attività di marketing, l'azienda mantiene la leadership sul mercato.

Attraverso gli anni l'azienda si è sviluppata grazie a una forte vocazione volta a garantire un servizio rispondente alle sempre più crescenti esigenze del mercato.

Il Management, conformemente a quanto prescritto nella norma UNI EN ISO 9001:2015, si impegna pertanto, dopo aver eseguito una adeguata analisi del contesto aziendale individuando i fattori interni ed esterni rilevanti per le finalità che inseguono le seguenti direttrici:

- Offrire informazioni chiare e accessibili sulle performance dei prodotti;
- Seguire l'evoluzione tecnica e normativa del settore, per proporsi in modo adeguato ai nuovi potenziali clienti in un'ottica di "customer care";
- Garantire al Cliente che tutti i prodotti siano adeguati alle specifiche esigenze manifestate, valutando la capacità di soddisfare i requisiti richiesti dal cliente, quali: la fattibilità di fornire quanto richiesto, il rispetto dei tempi di consegna previsti, rispondere pienamente alle aspettative implicite ed espresse
- Conseguire i risultati attesi, le esigenze e le aspettative dei clienti e delle parti interessate;
- Porre l'attività su una corretta analisi dei rischi e delle opportunità;
- Soddisfare i requisiti cogenti applicabili all'attività aziendale;
- Perseguire un continuo aggiornamento, attraverso incontri informativi di settore per garantire prodotti sempre più efficienti ed una competenza più accurata, al passo con i tempi;



- Perseguire il costante miglioramento nella realizzazione dei manufatti attraverso una attenta applicazione delle prescrizioni relative al controllo di produzione in fabbrica, nonché la gestione costruttiva delle eventuali difformità, ricercandone le cause e le motivazioni che le hanno determinate, facendo sì che diventino possibilità di ottimizzazione e continua trasformazione positiva per l'azienda;
- Misurare continuamente l'adeguamento delle funzioni del servizio alle esigenze degli utenti, garantendo la motivazione, la responsabilizzazione, il riconoscimento del merito e l'accrescimento professionale dei dipendenti, con la previsione di periodiche attività formative e aggiornamenti di settore, nonché sulle prescrizioni tecniche applicabili alla produzione dei manufatti;
- Monitorare gli indici di soddisfazione della Clientela, attraverso la gestione dei reclami e delle informazioni acquisite dal Cliente rispetto al prodotto offerto, richiedendo giudizi, valutazioni e proposte di miglioramento;
- Prevedere continuamente azioni di monitoraggio dei fornitori attraverso l'analisi delle performance offerte, al fine di avvalersi di una Vendor List composta da fornitori efficaci e capaci di soddisfare i requisiti richiesti;
- Monitorare e tenere sotto controllo i processi aziendali applicando quanto previsto dal Sistema di Gestione della Qualità e dalle normative di settore, mettendo in atto gli strumenti e le prescrizioni indicate nei documenti di sistema;
- Percezione delle informazioni provenienti dall'esterno come risorsa per il continuo aggiornamento, nell'ottica del miglioramento;
- Capacità di rispondere alle diverse esigenze del cliente attraverso l'offerta di una vasta gamma di prodotti;
- Accurati controlli al fine di garantire affidabilità del prodotto fornito.

Si ritiene pertanto necessaria una forte responsabilizzazione da parte di tutti gli addetti a garantire la rigorosità del proprio operato con la massima attenzione.

La certificazione del sistema qualità aziendale secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, nonché l'adeguamento alle normative di settore rappresenta per l'azienda una scelta coerente per consolidare l'orientamento al cliente. Il continuo miglioramento dei processi aziendali attraverso la definizione di standard procedurali e il continuo monitoraggio degli stessi, al fine di verificarne le performance e garantire lo sviluppo in condizioni controllate, rappresenta l'elemento qualificante per il perseguimento degli obiettivi aziendali.

Aci Sant' Antonio, 01/01/2022

LA DIREZIONE